

**Programa
Ambiente, Alterações
Climáticas e Economia
de Baixo Carbono**

'Programa Ambiente'
Mecanismo Financeiro do
Espaço Económico Europeu
2014 – 2021



Relatório de Execução da PC&A

09#3_período: 01 março 2021 a 30 abril 2021
junho 2021

09_CALL#3

Reservas da Biosfera

Territórios sustentáveis, comunidades resilientes.

*De acordo com os Artigos 25º, nº 2, alínea j) e 29º, nº 4
do 'Guia para os Candidatos ao Financiamento de Projetos de Ambiente,
sobre Alterações Climáticas e Economia de Baixo Carbono.*



Técnicos	Formação	Funções
António Domingos Abreu	Biologia	Coordenador Técnico-científico do Projeto
Ana Barroco	Arquitetura Paisagista	Coordenadora Executiva do Projeto
Cláudia Mendes	Gestão de Empresas	Responsável pela Gestão do Projeto
Madalena Coutinho	Arquitetura Paisagista	Membro da equipa técnica do Projeto / Apoio à Coordenação Executiva do Projeto
Pedro Celeste	Gestão e Estratégia Industrial	Coordenação da Área da Comunicação

O Promotor do Projeto

Nome

Ana Maria Moreira Freire de Morais Barroco Parreira do Amaral

Data e Assinatura

Posição

Administração da Quaternaire Portugal

O Operador do Programa – Secretaria Geral do Ambiente

Nome

Alexandra Carvalho

Data e Assinatura

Posição

Secretária Geral

Página deixada propositadamente em branco

Índice

1	Introdução	1
2	Descrição detalhada.....	3
2.1	Identificação das atividades.....	3
2.2	Resumo das atividades desenvolvidas.....	3
2.2.1	Progressão técnica.....	4
2.2.2	Progressão financeira	5
2.2.3	Envolvimento dos parceiros	5
2.2.4	Informação relativa aos participantes no Projeto.....	5
3	Resultados alcançados.....	7
4	Descrição dos custos e avaliação do impacto financeiro	9
5	Descrição da contribuição do Projeto para alcançar os objetivos gerais dos EEA Grants e do Programa Ambiente.....	13
A.	Fichas das atividades	17
ID56	Estratégia de Marketing	19
ID57	Conceção do Plano de Comunicação.....	21
ID58	Estratégia e Identidade de marca (Tom, Assinatura e Mensagens de comunicação, Logótipo e Brandbook)	23

Tabelas

Tabela 2.1 – Atividades da PCA ativas no período entre 1 de março e 30 de abril 2021	3
Tabela 2.2 – Envolvimento dos parceiros nas atividades no período de 1 de março a 30 de abril 2021	5
Tabela 4.1 – Progressão financeira. Custos do Projeto	9
Tabela 4.2 – Ponto de situação financeira das atividades da PC&A à data de 30 de abril de 2021	10
Tabela 4.3 – Nova configuração financeira das atividades da PC&A após 30 de abril de 2021	11
Tabela 5.1 – Programa Ambiente, indicadores e metas	13
Tabela 5.1 – Relação de cada atividade com os indicadores previstos no Programa Ambiente	15

Anexos

A. Fichas das atividades.....	17
ID56_Estratégia de Marketing	19
ID57_Conceção do Plano de Comunicação.....	21
ID58_Estratégia e Identidade de marca (Tom, Assinatura e Mensagens de comunicação, Logótipo e Brandbook)	23

Página deixada propositadamente em branco

1 INTRODUÇÃO

O presente documento tem por objetivo apresentar a informação sobre a execução técnica e financeira do parceiro PC&A – Consultores de Marketing Estratégico, Lda, adiante abreviadamente designado por PC&A, relativa ao período entre 1 de março e 30 de abril de 2021. Este documento justifica-se pela cessação da sua colaboração do âmbito presente Projeto.

De modo geral opta-se por seguir a organização do Relatório Intercalar n.º 1, no que for aplicável, permitindo o mesmo tipo de leitura apesar de setorial e específica de três atividades.

Neste contexto, o documento encontra-se estruturado da seguinte forma:

- O capítulo 2 é dedicado à descrição detalhada das atividades, no qual se inclui:
 - a identificação das atividades em curso no período em apreço e a apresentação do seu cronograma de desenvolvimento revisto em função da data efetiva de assinatura do contrato e das propostas de reprogramação apresentadas no Relatório Intercalar n.º 1;
 - o resumo das atividades desenvolvidas, focalizando-se na progressão técnica e financeira, bem como no envolvimento dos parceiros e de outros participantes;
- O capítulo 3 é dedicado aos resultados alcançados;
- O capítulo 4 é dedicado à descrição dos custos e avaliação do impacto financeiro;
- O capítulo 5 é dedicado à descrição da contribuição do Projeto para alcançar os objetivos gerais dos EEA Grants e do Programa Ambiente.

No Anexo A encontram-se as fichas das atividades, onde é sistematizada, em formato de tabela, toda a informação de caracterização da progressão técnica e financeira considerada relevante.

Página deixada propositadamente em branco

2 DESCRIÇÃO DETALHADA

2.1 IDENTIFICAÇÃO DAS ATIVIDADES

Apresenta-se na tabela seguinte as atividades do parceiro PC&A ativas no período entre 1 de março e 30 de abril de 2021, destacando-se as datas previstas para o seu desenvolvimento.

Tabela 2.1 – Atividades da PCA ativas no período entre 1 de março e 30 de abril 2021

ID	Designação	Data início	Data fim
56	Elaboração da Estratégia de Marketing	12-11-2020	31-07-2021
57	Conceção do Plano de Comunicação	01-01-2021	30-06-2021
58	Estratégia e Identidade de marca (Tom, Assinatura e Mensagens de comunicação, Logótipo e Brandbook)	01-03-2021	21-04-2021

Fonte: Contract_09_CALL#3_Anexo I_Vf 04nov e Relatório Intercalar n.º1

2.2 RESUMO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

À semelhança do apresentado no Relatório Intercalar n.º 1, as atividades são descritas através de um conjunto de indicadores que permitem a leitura síntese dos níveis de execução técnica e financeira de desenvolvimento de cada atividade, estruturada em formato de ficha, a qual é sistematizada nas duas componentes essenciais da sua execução – progressão técnica e progressão financeira – com os seguintes campos descritivos (veja-se Anexo A):

- Progressão técnica:
 - Tarefas realizadas – onde se identificam as ações desenvolvidas, o parceiro responsável e outros parceiros participantes;
 - Resultados obtidos – onde se enuncia o que foi conseguido com as tarefas realizadas e se listam os documentos, ações e outras formas de evidência dos resultados obtidos;
 - Reorientações e ajustamentos – onde se evidenciam as tarefas/ ações que, por qualquer motivo, não foram realizadas, se justifica a sua não realização e se apresentam medidas corretivas no sentido de resolver eventuais lacunas, atrasos, etc.;
 - Barómetro de execução - onde se recuperam os indicadores, metas e fontes de verificação associados a cada atividade, tal como apresentados na candidatura/ contrato e se regista o seu estado de execução (executado, em execução, não executado);
 - Cronograma de execução – onde se regista o estado de execução da atividade no período de avaliação do Relatório Intercalar em apreço e se projeta a sua evolução para o próximo relatório, com a enunciação de tarefas previstas a realizar.
- Progressão financeira:
 - Custos com recursos humanos afetos ao projeto – Reg. Art. 8.3.1.a;
 - Custos com transporte e ajudas de custo para deslocações de pessoal que participe no projeto – Reg. Art. 8.3.1.b;

- Valor de depreciação para equipamentos novos ou usados adquiridos – Reg. Art. 8.2.4;
- Custos com equipamentos novos ou em segunda mão, desde que sejam amortizados de acordo com as normas contabilísticas aplicáveis - Reg. Art. 8.3.1.c & Art. 8.3.2;
- Custos com consumíveis e outros fornecimentos – Reg. Art. 8.3.1.e;
- Custos com a aquisição de serviços a terceiros para a implementação do projeto – Reg. Art. 8.3.1.f;
- Despesas que resultem diretamente das obrigações impostas pelo contrato de projeto – Reg. Art. 8.3.1.g.

Todos estes campos especificam os seguintes parâmetros:

- Total previsto: valores contratados de acordo com os documentos “Contract_09_CALL#3_Anexo I” e “Contract_09_CALL#3_Anexo I_Rev.01_2021_03_23”, partes integrantes do contrato;
- Executado entre: valor do que foi executado no período de avaliação a que o relatório intercalar diz respeito;
- % do que foi executado em relação ao total previsto;
- Executado acumulado: somatório do valor do que foi executado nos diferentes períodos de avaliação/relatórios intercalares;
- % do executado acumulado em relação ao total previsto.

2.2.1 Progressão técnica

A progressão técnica das três atividades em avaliação neste relatório é diversificada, verificando-se as seguintes situações:

- ID56 – Estratégia de Marketing: sem alteração ao apresentado no Relatório Intercalar n.º 1;
- ID57 – Plano de Comunicação: continuação dos trabalhos iniciados no período de avaliação do Relatório Intercalar n.º 1;
- ID58 – Estratégia e Identidade de marca (Tom, Assinatura e Mensagens de comunicação, Logótipo e Brandbook): início da atividade.

Neste contexto as **tarefas realizadas** associam-se a ações específicas das atividades destacando-se as seguintes, entre outras:

- Apresentação, discussão e redação do Plano de Comunicação;
- Consultas a prestadores de serviços de relações públicas, publicidade e marketing digital;
- Desenvolvimento criativo da imagem do Projeto e identidade da marca;
- Desenvolvimento do tom, assinaturas e mensagens de comunicação do Projeto e das Reservas da Biosfera.

Na sua sequência, nos **resultados obtidos** incluem-se o recebimento de informação dos parceiros, análises de *benchmarking* e os próprios documentos de trabalho elaborados, com **evidências** em registos próprios e em informação disponibilizada na drive do Projeto.

Decorrente do estado de pandemia e correspondente estado de emergência, todas as deslocações e visitas às RB ficaram suspensas, obrigando a **reorientações e ajustamentos** à sua programação inicial, destacando-se a intensidade de contactos e reuniões online e os reagendamentos de deslocações como **medidas corretivas** da atividade Plano de Comunicação (ID57).

A análise do campo **barómetro de execução** demonstra que as três atividades estão em desenvolvimento, com todos os indicadores, metas e fontes de verificação “em execução”.

No contexto do que tem sido referido, o **cronograma de execução** evidencia que, no período de 1 de março a 30 de abril do corrente ano, as três atividades se encontram “em execução”. Contudo, dada a situação de saída do Projeto do parceiro em apreço, não são identificadas tarefas previstas para o futuro.

2.2.2 Progressão financeira

A análise da progressão financeira das três atividades em avaliação permite evidenciar a atividade Plano de Comunicação (ID57) por apresentar uma percentagem de execução de 100% em termos de afetação de **recursos humanos**, verificando-se que nas restantes atividades essa mesma percentagem de execução se situa na ordem dos 80%.

É igualmente possível verificar que as três atividades possuem verbas atribuídas à rubrica **custos com transporte**, sem haver qualquer despesa associada, o que reflete o já referido na progressão técnica relativamente às deslocações às RB não executadas em virtude da pandemia e do estado de emergência declarado.

Destaca-se também que todas as atividades esgotaram as verbas que possuíam para a **aquisição de serviços**, salientando-se o facto da atividade Estratégia e Identidade de marca (ID58) ter ultrapassado, em três pontos percentuais, a verba que tinha disponível.

2.2.3 Envolvimento dos parceiros

Como pode ser observado nas fichas que constituem o Anexo A, no período de 1 de março a 30 de abril a que o presente documento se reporta, para além da participação em reuniões de coordenação a PC&A envolveu todos os parceiros nacionais ao solicitar contributos para o Plano de Comunicação, o que é registado na tabela seguinte.

Tabela 2.2 – Envolvimento dos parceiros nas atividades no período de 1 de março a 30 de abril 2021

ID	Designação	QP	UC	UNL	PCA	IPN	OBiO	Keep
56	Elaboração da Estratégia de Marketing							
57	Conceção do Plano de Comunicação							
58	Estratégia e Identidade de marca (Tom, Assinatura e Mensagens de comunicação, Logótipo e Brandbook)							

2.2.4 Informação relativa aos participantes no Projeto

No presente período de avaliação o único participante externo do Projeto envolvido trata-se do ICNG/ ANAC, com o objetivo de obter licença para filmagens com drone, associada à atividade do Plano de Comunicação (ID57).

Página deixada propositadamente em branco

3 RESULTADOS ALCANÇADOS

Seguindo a mesma abordagem do que foi apresentado no Relatório Intercalar n.º 1 e na sequência do referido no capítulo anterior, verifica-se que:

- As três atividades se mantêm em execução para além do período em avaliação, antevendo-se que a atividade Estratégia e Identidade de marca (ID58) deverá ser objeto de proposta de reprogramação no sentido de estender o seu desenvolvimento, aspeto que será retratado no Relatório Intercalar n.º 2;
- Nenhuma das atividades produziu novos *outputs*;
- No conjunto as três atividades representam 3,7% dos indicadores de resultado do Projeto, relativamente às suas metas, no estado de “em execução”.

No tocante à comunicação e divulgação do Projeto, regista-se que as atividades em causa não realizaram qualquer iniciativa que tenha proporcionado a edição de pequenas notícias nas redes sociais e comunicação social, ou outro tipo de divulgação.

Página deixada propositadamente em branco

4 DESCRIÇÃO DOS CUSTOS E AVALIAÇÃO DO IMPACTO FINANCEIRO

Este relatório é acompanhado pelo Anexo 17 - Lista de documentos justificativos de despesa onde estão registadas todas as despesas apresentadas pela PC&A, cujos documentos justificativos se anexam, e que totalizam o valor de 23 169,70€.

Em termos globais verifica-se que, relativamente às verbas previstas do Projeto, o custo executado nas três atividades é de 1,1% do valor total previsto, apresentando-se na tabela seguinte um resumo por rubrica.

Tabela 4.1 – Progressão financeira. Custos do Projeto

Rubrica	Total previsto	Executado entre 01 mar. 2021 – 30 abr. 2021	% (executado do período s/ total previsto)
Custos com recursos humanos afetos ao projeto – Reg. Art. 8.3.1.a	1 069 835,92€	9 641,41€	0,9%
Custos com transporte e ajudas de custo para deslocações de pessoal que participe no projeto – Reg. Art. 8.3.1.b	293 714,25€	0,00€	0%
Valor de depreciação para equipamentos novos ou usados adquiridos – Reg. Art. 8.2.4	4 858,50€	0,00€	0%
Custos com equipamentos novos ou em segunda mão, desde que sejam amortizados de acordo com as normas contabilísticas aplicáveis - Reg. Art. 8.3.1.c & Art. 8.3.2	19 007,90€	0,00€	0%
Custos com consumíveis e outros fornecimentos – Reg. Art. 8.3.1.e	12 453,64€	0,00€	0%
Custos com a aquisição de serviços a terceiros para a implementação do projeto – Reg. Art. 8.3.1.f	542 057,06€	11 600,00€	2,1%
Despesas que resultem diretamente das obrigações impostas pelo contrato de projeto – Reg. Art. 8.3.1.g	2 720,00€	0,00€	0%
Custos indiretos	254 019,18€	1 928,28€	0,8%

De modo a permitir uma leitura do ponto de situação financeiro atual e futuro das atividades da PC&A, após a cessação da sua colaboração no presente Projeto, apresenta-se, seguidamente, o ponto de situação financeiro das atividades à data de 30 de abril de 2021 e a nova configuração financeira após a referida data, assumida pela Quaternaire Portugal.

Tabela 4.2 – Ponto de situação financeira das atividades da PC&A à data de 30 de abril de 2021

ID	Designação	PC&A			Quatenaire Portugal			Total		
		Despesa			Despesa			Despesa		
		Aprovada	Executada	A executar	Aprovada	Executada	A executar	Aprovada	Executada	A executar
56	Elaboração da Estratégia de Marketing	17 219,36 €	7 922,63 €	9 296,73 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	17 219,36 €	7 922,63 €	9 296,73 €
57	Conceção do Plano de Comunicação	17 442,25 €	9 628,01 €	7 814,24 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	17 442,25 €	9 628,01 €	7 814,24 €
58	Estratégia e Identidade de marca (Tom, Assinatura e Mensagens de comunicação, Logótipo e Brandbook)	16 770,95 €	13 853,15 €	2 917,80 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	16 770,95 €	13 853,15 €	2 917,80 €
59	Desenvolvimento Criativo Genérico	18 095,95 €	0,00 €	18 095,95 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	18 095,95 €	0,00 €	18 095,95 €
60	Desenvolvimento Criativo da Comunicação Digital	12 913,38 €	0,00 €	12 913,38 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	12 913,38 €	0,00 €	12 913,38 €
61	Produções e Materiais de divulgação - Offline	89 437,50 €	0,00 €	89 437,50 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	89 437,50 €	0,00 €	89 437,50 €
62	Produções e Materiais de divulgação - Online	63 250,00 €	0,00 €	63 250,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	63 250,00 €	0,00 €	63 250,00 €
63	Produções e Materiais de divulgação - Materiais Audiovisuais	18 762,50 €	0,00 €	18 762,50 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	18 762,50 €	0,00 €	18 762,50 €
64	Ativações de Marca	35 042,25 €	0,00 €	35 042,25 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	35 042,25 €	0,00 €	35 042,25 €
65	Relações Públicas	28 679,40 €	0,00 €	28 679,40 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	28 679,40 €	0,00 €	28 679,40 €
66	Estratégia e Planeamento de Meios	1 687,50 €	0,00 €	1 687,50 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	1 687,50 €	0,00 €	1 687,50 €
67	Estratégia e Planeamento de Meios - Imprensa	17 175,00 €	0,00 €	17 175,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	17 175,00 €	0,00 €	17 175,00 €
68	Estratégia e Planeamento de Meios - Rádio	17 250,00 €	0,00 €	17 250,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	17 250,00 €	0,00 €	17 250,00 €
69	Estratégia e Planeamento de Meios - Digital	52 375,00 €	0,00 €	52 375,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	52 375,00 €	0,00 €	52 375,00 €

Tabela 4.3 – Nova configuração financeira das atividades da PC&A após 30 de abril de 2021

ID	Designação	PC&A			Quatenaire Portugal			Total		
		Despesa			Despesa			Despesa		
		Aprovada	Executada	A executar	Aprovada	Executada	A executar	Aprovada	Executada	A executar
56	Elaboração da Estratégia de Marketing	7 922,63 €	7 922,63 €	0,00 €	5 400,00 €	0,00 €	5 400,00 €	13 322,63 €	7 922,63 €	5 400,00 €
57	Conceção do Plano de Comunicação	9 628,01 €	9 628,01 €	0,00 €	4 900,00 €	0,00 €	4 900,00 €	14 528,01 €	9 628,01 €	4 900,00 €
58	Estratégia e Identidade de marca (Tom, Assinatura e Mensagens de comunicação, Logótipo e Brandbook)	13 853,15 €	13 853,15 €	0,00 €	2 895,95 €	0,00 €	2 895,95 €	16 749,10 €	13 853,15 €	2 895,95 €
59	Desenvolvimento Criativo Genérico	0,00 €	0,00 €	0,00 €	18 095,95 €	0,00 €	18 095,95 €	18 095,95 €	0,00 €	18 095,95 €
60	Desenvolvimento Criativo da Comunicação Digital	0,00 €	0,00 €	0,00 €	12 938,38 €	0,00 €	12 938,38 €	12 938,38 €	0,00 €	12 938,38 €
61	Produções e Materiais de divulgação - Offline	0,00 €	0,00 €	0,00 €	89 425,00 €	0,00 €	89 425,00 €	89 425,00 €	0,00 €	89 425,00 €
62	Produções e Materiais de divulgação - Online	0,00 €	0,00 €	0,00 €	63 225,00 €	0,00 €	63 225,00 €	63 225,00 €	0,00 €	63 225,00 €
63	Produções e Materiais de divulgação - Materiais Audiovisuais	0,00 €	0,00 €	0,00 €	18 775,00 €	0,00 €	18 775,00 €	18 775,00 €	0,00 €	18 775,00 €
64	Ativações de Marca	0,00 €	0,00 €	0,00 €	39 619,75 €	0,00 €	39 619,75 €	39 619,75 €	0,00 €	39 619,75 €
65	Relações Públicas	0,00 €	0,00 €	0,00 €	30 841,90 €	0,00 €	30 841,90 €	30 841,90 €	0,00 €	30 841,90 €
66	Estratégia e Planeamento de Meios	0,00 €	0,00 €	0,00 €	1 700,00 €	0,00 €	1 700,00 €	1 700,00 €	0,00 €	1 700,00 €
67	Estratégia e Planeamento de Meios - Imprensa	0,00 €	0,00 €	0,00 €	17 150,00 €	0,00 €	17 150,00 €	17 150,00 €	0,00 €	17 150,00 €
68	Estratégia e Planeamento de Meios - Rádio	0,00 €	0,00 €	0,00 €	17 250,00 €	0,00 €	17 250,00 €	17 250,00 €	0,00 €	17 250,00 €
69	Estratégia e Planeamento de Meios - Digital	0,00 €	0,00 €	0,00 €	52 480,32 €	0,00 €	52 480,32 €	52 480,32 €	0,00 €	52 480,32 €

Página deixada propositadamente em branco

5 DESCRIÇÃO DA CONTRIBUIÇÃO DO PROJETO PARA ALCANÇAR OS OBJETIVOS GERAIS DOS EEA GRANTS E DO PROGRAMA AMBIENTE

No âmbito dos EEA Grants 2014-2021, a Islândia, o Liechtenstein e a Noruega, na qualidade de Doadores, financiam em 15 Estados Membros da União Europeia iniciativas e projetos que pretendem reduzir as disparidades sociais e económicas, reforçando as relações bilaterais com os estados beneficiários, sendo que, de acordo com o Memorando de Entendimento assinado com Portugal, em 2017, o Projeto em desenvolvimento enquadra-se nas áreas de “Ambiente, Energia, Alterações Climáticas e Economia de Baixo Carbono”.

De acordo com o Aviso de Concurso¹, o projeto selecionado no âmbito deste aviso contribuirá para a execução do objetivo n.º 2 do ‘Programa Ambiente’ “FOMENTO DE MODELOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NAS RESERVAS DA BIOSFERA PORTUGUESAS.” e do respetivo Output 2.1 “Capacidade de gestão das Reservas da Biosfera aumentada”, através do desenvolvimento de várias tipologias de ações e materiais que servirão de ferramentas de trabalho para uma melhor gestão e implementação das Reservas da Biosfera no território (...).

Na tabela seguinte descrevem-se os indicadores e as metas para os quais o projeto a financiar irá contribuir.

Tabela 5.1 – Programa Ambiente, indicadores e metas

Área Programática (PA) Objetivo	Resultado esperado	Indicador	Unidade de medida	Fonte de Verificação	Frequência de Reporte	Valor de base	Ano Base	Meta
PA11 Objetivo 2	FOMENTO DE MODELOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NAS RESERVAS DA BIOSFERA	Número de pessoas beneficiadas pela promoção do desenvolvimento sustentável nas Reservas da Biosfera.	Número	Dados do Promotor do Projeto	Anual (APR)	0	N/A	314967
Output 2.1	Capacidade de gestão das Reservas da Biosfera aumentada.	Número de Reservas da Biosfera onde as medidas foram implementadas.	Número	Dados do Promotor do Projeto	Semestral	0	N/A	6
		Número de profissionais treinados (desagregado por género).	Número	Dados do Promotor do Projeto	Semestral	0	N/A	22
		Número de planos de desenvolvimento sustentável para Reservas da Biosfera desenvolvidos.	Número	Dados do Promotor do Projeto	Semestral	0	N/A	11

Fonte: Secretaria Geral do Ambiente e da Ação Climática, 2019. *Aviso #3 – Projetos para o fomento de modelos de desenvolvimento sustentável nas Reservas da Biosfera portuguesas*

¹ Secretaria Geral do Ambiente e da Ação Climática, 2019. *Aviso #3 – Projetos para o fomento de modelos de desenvolvimento sustentável nas Reservas da Biosfera portuguesas*

Destaca-se, ainda, do Aviso de Concurso que os *grandes desafios que se colocam às Reservas da Biosfera portuguesas* são o conhecimento do seu significado e da importância da sua existência, o aumento da sua visibilidade, a necessidade de utilizar novas formas de comunicar, o reforço do envolvimento de todos os atores locais e a promoção da qualidade e atratividade destes territórios. Neste contexto, o Conhecimento, a Capacitação e a Comunicação são os três domínios essenciais à afirmação da identidade das Reservas da Biosfera no sentido de:

- a) *Valorizar os territórios que constituem as Reservas da Biosfera como laboratórios vivos de sustentabilidade, promovendo a qualidade de vida dos seus habitantes;*
- b) *Aumentar a visibilidade, o conhecimento e a capacidade de gestão destes espaços através de instrumentos que promovam a afirmação e a identidade dos 11 territórios classificados como Reservas da Biosfera.*

Em resposta ao enunciado, no âmbito da candidatura apresentada, a proposta desenvolvida refere no ponto sobre a demonstração da coerência entre os objetivos, atividades, resultados e impactos esperados (Parte C), o seguinte:

O projeto está organizado por forma a articular os eixos prioritários do conhecimento, capacitação e comunicação, numa abordagem estratégica coletiva e orientada para a valorização do conjunto dos territórios das Reservas da Biosfera (RB), entendidos como laboratórios vivos de sustentabilidade e modelos da Agenda 2030 e dos seus ODS, visando promover uma maior visibilidade nacional e internacional, e dinamizar um plano de capacitação inovador, abrangente e dirigido à qualidade de vida e prosperidade das comunidades.

O racional estratégico dos Planos de Desenvolvimento Sustentável das RB, entendidos como instrumentos de reforço e inovação das estratégias locais de desenvolvimento sustentável, estruturam-se com base nas iniciativas relacionadas com o mapeamento, priorização e valoração dos serviços dos ecossistemas, numa aposta no conhecimento, com o apoio do sistema científico e tecnológico nacional e redes internacionais, incorporando o saber transmitido pelas comunidades. As iniciativas relacionadas com o registo e valorização das memórias das comunidades e dos territórios, contarão com a participação ativa dos atores locais, e serão fundamentais para fomentar uma maior apropriação identitária - os territórios e os seus recursos -, e gerar oportunidades para a economia local. A valorização da identidade e dos recursos endógenos, numa leitura harmoniosa e sinérgica do Homem (cultura) e da Natureza, garante a promoção efetiva dos valores percebidos pelas comunidades e pelos agentes económicos.

As iniciativas associadas à criação e desenvolvimento de uma plataforma digital única e versátil, constituirá desde logo uma interface de comunicação e interação privilegiada entre as RB (redes nacional e internacionais), com as populações e com o público em geral. Esta ferramenta de gestão, diálogo e informação terá múltiplas valências, registando a informação coletiva das RB, apoiando o desenvolvimento e monitorização de ações piloto de economia e comércio local e ainda a promoção turística das RB. Permitirá ainda potenciar a capacitação e o conhecimento através de dinâmicas de ciência aberta e ciência cidadã, tornando mais operacional o desígnio de laboratório vivo de sustentabilidade.

As iniciativas associadas ao eixo de capacitação, estão inscritas num plano global e coerente, dirigido a todas as RB, e destinam-se aos técnicos, administradores, comunidades, e promotores da economia local. Visam corresponder aos interesses e expectativas das RB e serão asseguradas pelas universidades envolvidas, com o apoio das 3 cátedras Unesco e pelo sistema científico e tecnológico que será chamado a colaborar em iniciativas complementares. A abordagem proposta no domínio da capacitação visa melhorar as competências e as práticas de gestão e cooperação das RB, individualmente e em rede, e ligadas a domínios suscetíveis de impulsionar a economia local, desde o turismo sustentável ao empreendedorismo, com a valorização e promoção dos recursos endógenos dos territórios.

O plano global de comunicação proposto para as RB nacionais, visa o reforço da sua visibilidade e uma articulação mais eficaz das iniciativas de promoção da rede de RB, e o fomento das oportunidades de cooperação nacional e internacional. Propõe-se um plano de sensibilização dirigido às populações e aos atores de desenvolvimento local para a importância das RB que no sector escolar se corporiza nas Olimpíadas da Biologia complementado pela criação dos cuidadores das RB.

A enorme experiência da coordenação do projeto assegura uma maior visibilidade e presença das RB portuguesas na rede Mundial de RB da UNESCO por via da cooperação com a Noruega e Islândia, o IberoMaB e CPLP, e com a participação ativa de vários peritos internacionais.

Este preâmbulo, que por si só é demonstrativo do alinhamento do Projeto com os objetivos do EEA Grants e com os grandes desafios lançados às Reservas da Biosfera, foi depois detalhado por atividade, fazendo-se a correspondência com o indicador específico do Programa Ambiente para o qual cada atividade contribui de forma mais direta. A tabela seguinte traduz essa relação para as atividades em avaliação no presente relatório.

Tabela 5.1 – Relação de cada atividade com os indicadores previstos no Programa Ambiente

ID	Designação	Indicador previsto no Programa Ambiente
56	Elaboração da Estratégia de Marketing	Número de reservas da biosfera em que as medidas foram implementadas
57	Conceção do Plano de Comunicação	Número de reservas da biosfera em que as medidas foram implementadas
58	Estratégia e Identidade de marca (Tom, Assinatura e Mensagens de comunicação, Logótipo e Brandbook)	Número de reservas da biosfera em que as medidas foram implementadas

Fonte: Candidatura 09/Call#3, maio 2020. Parte C.

Da leitura da tabela anterior, verifica-se que as atividades em apreço contribuem para o alcance do resultado esperado “Capacidade de gestão das RB aumentada” através do indicador “número de reservas da biosfera em que as medidas foram implementadas”.

Página deixada propositadamente em branco

A. FICHAS DAS ATIVIDADES

Página deixada propositadamente em branco

ID56_Estratégia de Marketing

Início | 12/11/2020

Fim | 31/07/2021

Progressão técnica

Tarefas realizadas	Parceiro executor envolvidos	Participantes
--------------------	--------------------------------	---------------

Nota: neste período não houve tarefas realizadas na presente atividade, sendo que o custo de aquisição de serviços agora apresentado se refere ao trabalho desenvolvido no período de avaliação anterior tal como consta no Relatório Intercalar n.º 1

Resultados obtidos	Evidências

Reorientações e ajustamentos	Justificação	Medidas corretivas

Barómetro de execução		Executado	Em execução	Não executado
Indicador	Relatório editado		x	
Meta	1		x	
Fonte de verificação	Relatório da Estratégia de Marketing (revisão)		x	

Observações:

Cronograma de execução		Tarefas previstas
01 mar 2021 – 30 abr 2021	01 mai 2021 – 30 jun 2021	01 mai 2021 – 30 jun 2021
Em execução	-	

Progressão financeira

Custos com recursos humanos afetos ao projeto – Reg. Art. 8.3.1.a				
Total previsto	Executado entre 01 mar. 2021 - 30 abr. 2021	% (executado do período s/ total previsto)	Executado acumulado	% (executado acumulado s/ total)
8 275,00€	0,00€	0,00%	6 922,63€	83,66%
Custos com transporte e ajudas de custo para deslocações de pessoal que participe no projeto – Reg. Art. 8.3.1.b				
Total previsto	Executado entre 01 mar. 2021 - 30 abr. 2021	% (executado do período s/ total previsto)	Executado acumulado	% (executado acumulado s/ total)
7 944,36€	0,00€	0,00%	0,00€	0,00%
Valor de depreciação para equipamentos novos ou usados adquiridos – Reg. Art. 8.2.4				
Total previsto	Executado entre 01 mar. 2021 - 30 abr. 2021	% (executado do período s/ total previsto)	Executado acumulado	% (executado acumulado s/ total)
0,00€	0,00€	0,00%	0,00€	0,00%
Custos com equipamentos novos ou em segunda mão, desde que sejam amortizados de acordo com as normas contabilísticas aplicáveis - Reg. Art. 8.3.1.c & Art. 8.3.2				
Total previsto	Executado entre 01 mar. 2021 - 30 abr. 2021	% (executado do período s/ total previsto)	Executado acumulado	% (executado acumulado s/ total)
0,00€	0,00€	0,00%	0,00€	0,00%
Custos com consumíveis e outros fornecimentos – Reg. Art. 8.3.1.e				
Total previsto	Executado entre 01 mar. 2021 - 30 abr. 2021	% (executado do período s/ total previsto)	Executado acumulado	% (executado acumulado s/ total)
0,00€	0,00€	0,00%	0,00€	0,00%
Custos com a aquisição de serviços a terceiros para a implementação do projeto – Reg. Art. 8.3.1.f				
Total previsto	Executado entre 01 mar. 2021 - 30 abr. 2021	% (executado do período s/ total previsto)	Executado acumulado	% (executado acumulado s/ total)
1 000,00€	1 000,00€	100,00%	1 000,00€	100,00%
Despesas que resultem diretamente das obrigações impostas pelo contrato de projeto – Reg. Art. 8.3.1.g				
Total previsto	Executado entre 01 mar. 2021 - 30 abr. 2021	% (executado do período s/ total previsto)	Executado acumulado	% (executado acumulado s/ total)
0,00€	0,00€	0,00%	0,00€	0,00%

ID57 _Conceção do Plano de Comunicação

Início | 01/01/2021 Fim | 30/06/2021

Progressão técnica

Tarefas realizadas	Parceiro executor envolvidos	Participantes
Apresentação e discussão do Plano de Comunicação	PC&A QP; UC; UNL_FCSH	-
Reuniões com potenciais prestadores de serviços de Relações Públicas	PC&A	24-03-2021 - Creative Minds 24-03-2021 - Duarte Mexia 24-03-2021 - Think PR
Consultas formais do concurso aos prestadores de serviços de Relações Públicas	PC&A	25-03-2021 - Creative Minds 25-03-2021 - Duarte Mexia 25-03-2021 - Think PR
Gestão do planeamento das visitas às Reservas da Biosfera Açorianas	PC&A	-
Pedidos de licenciamento para filmagens	PC&A	30-03-2021 – ICNG/ANAC (RB Berlangas/ Peniche) 31-03-2021 – ICNG/ANAC (RB Boquilobo)
Redação do Plano de Comunicação do Projeto e das Reservas da Biosfera	PC&A	-
Conceção da apresentação do Plano de Comunicação do Projetos e das Reservas da Biosfera	PC&A	-

Resultados obtidos	Evidências
Relatório do Plano de Comunicação	Informação disponibilizada na drive do Projeto (Informação recebida/ parceiros)
Diversa informação recebida	

Reorientações e ajustamentos	Justificação	Medidas corretivas
Deslocações às RB	Pandemia	Contactos online Reagendamento das deslocações

Barómetro de execução		Executado	Em execução	Não executado
Indicador	Relatório editado		x	
Meta	1		x	
Fonte de verificação	Plano de Comunicação		x	

Observações:

Cronograma de execução		Tarefas previstas
01 mar 2021 – 30 abr 2021	01 mai 2021 – 30 jun 2021	01 mai 2021 – 30 jun 2021
Em execução	-	-
		-

Progressão financeira

Custos com recursos humanos afetos ao projeto – Reg. Art. 8.3.1.a				
Total previsto	Executado entre 01 mar. 2021 - 30 abr.2021	% (executado do período s/ total previsto)	Executado acumulado	% (executado acumulado s/ total)
5 612,50€	2 388,26€	42,55%	5628,01€	100,00%
Custos com transporte e ajudas de custo para deslocações de pessoal que participe no projeto – Reg. Art. 8.3.1.b				
Total previsto	Executado entre 01 mar. 2021 - 30 abr.2021	% (executado do período s/ total previsto)	Executado acumulado	% (executado acumulado s/ total)
7 829,75€	0,00€	0,00%	0,00€	0,00%
Valor de depreciação para equipamentos novos ou usados adquiridos – Reg. Art. 8.2.4				
Total previsto	Executado entre 01 mar. 2021 - 30 abr.2021	% (executado do período s/ total previsto)	Executado acumulado	% (executado acumulado s/ total)
0,00€	0,00€	0,00%	0,00€	0,00%
Custos com equipamentos novos ou em segunda mão, desde que sejam amortizados de acordo com as normas contabilísticas aplicáveis - Reg. Art. 8.3.1.c & Art. 8.3.2				
Total previsto	Executado entre 01 mar. 2021 - 30 abr.2021	% (executado do período s/ total previsto)	Executado acumulado	% (executado acumulado s/ total)
0,00€	0,00€	0,00%	0,00€	0,00%
Custos com consumíveis e outros fornecimentos – Reg. Art. 8.3.1.e				
Total previsto	Executado entre 01 mar. 2021 - 30 abr.2021	% (executado do período s/ total previsto)	Executado acumulado	% (executado acumulado s/ total)
0,00€	0,00€	0,00%	0,00€	0,00%
Custos com a aquisição de serviços a terceiros para a implementação do projeto – Reg. Art. 8.3.1.f				
Total previsto	Executado entre 01 mar. 2021 - 30 abr.2021	% (executado do período s/ total previsto)	Executado acumulado	% (executado acumulado s/ total)
4 000,00€	4 000,00€	100,00%	4 000,00€	100,00%
Despesas que resultem diretamente das obrigações impostas pelo contrato de projeto – Reg. Art. 8.3.1.g				
Total previsto	Executado entre 01 mar. 2021 - 30 abr.2021	% (executado do período s/ total previsto)	Executado acumulado	% (executado acumulado s/ total)
0,00€	0,00€	0,00%	0,00€	0,00%

ID58_Estratégia e Identidade de marca (Tom, Assinatura e Mensagens de comunicação, Logótipo e Brandbook)

Início | 01/03/2021

Fim | 21/04/2021

Progressão técnica

Tarefas realizadas	Parceiro executor envolvidos	Participantes
Benchmarking do desenvolvimento criativo	PC&A	-
Apresentação do benchmarking do desenvolvimento criativo	PC&A QP	-
Desenvolvimento criativo da imagem do Projeto e identidade de marca	PC&A	-
Consultas informais e formais do concurso aos prestadores de serviços de Publicidade e Marketing Digital	PC&A	25-03-2021 - Bang Bang 25-03-2021 - Numeios 25-03-2021 - Magnetik
Desenvolvimento do Tom, Assinaturas e Mensagens de Comunicação do projeto e das Reservas da Biosfera	PC&A	
Redação final do Tom, Assinaturas constantes do Plano de Comunicação do projeto e das Reservas da Biosfera	PC&A	

Resultados obtidos	Evidências
Benchmarking Imagem do Projeto (versão draft)	Registo no ficheiro "Index"
Proposta de imagem do Projeto (versão draft)	Informação disponibilizada na drive do Projeto (Informação recebida/ parceiros)

Reorientações e ajustamentos	Justificação	Medidas corretivas

Barómetro de execução		Executado	Em execução	Não executado
Indicador	Relatório editado		x	
Meta	1		x	
Fonte de verificação	Manual de Identidade Corporativa		x	

Observações:

Cronograma de execução		Tarefas previstas
01 mar 2021 – 30 abr 2021	01 mai 2021 – 30 jun 2021	01 mai 2021 – 30 jun 2021
Em execução	-	-

Progressão financeira

Custos com recursos humanos afetos ao projeto – Reg. Art. 8.3.1.a

Total previsto	Executado entre 01 mar. 2021 - 30 abr.2021	% (executado do período s/ total previsto)	Executado acumulado	% (executado acumulado s/ total)
9 275,00	7 253,15€	78,20%	7 253,15€	78,20%

Custos com transporte e ajudas de custo para deslocações de pessoal que participe no projeto – Reg. Art. 8.3.1.b

Total previsto	Executado entre 01 mar. 2021 - 30 abr.2021	% (executado do período s/ total previsto)	Executado acumulado	% (executado acumulado s/ total)
1 095,95€	0,00€	0,00%	0,00€	0,00%

Valor de depreciação para equipamentos novos ou usados adquiridos – Reg. Art. 8.2.4

Total previsto	Executado entre 01 mar. 2021 - 30 abr.2021	% (executado do período s/ total previsto)	Executado acumulado	% (executado acumulado s/ total)
0,00€	0,00€	0,00%	0,00€	0,00%

Custos com equipamentos novos ou em segunda mão, desde que sejam amortizados de acordo com as normas contabilísticas aplicáveis - Reg. Art. 8.3.1.c & Art. 8.3.2

Total previsto	Executado entre 01 mar. 2021 - 30 abr.2021	% (executado do período s/ total previsto)	Executado acumulado	% (executado acumulado s/ total)
0,00€	0,00€	0,00%	0,00€	0,00%

Custos com consumíveis e outros fornecimentos – Reg. Art. 8.3.1.e

Total previsto	Executado entre 01 mar. 2021 - 30 abr.2021	% (executado do período s/ total previsto)	Executado acumulado	% (executado acumulado s/ total)
0,00€	0,00€	0,00%	0,00€	0,00%

Custos com a aquisição de serviços a terceiros para a implementação do projeto – Reg. Art. 8.3.1.f

Total previsto	Executado entre 01 mar. 2021 - 30 abr.2021	% (executado do período s/ total previsto)	Executado acumulado	% (executado acumulado s/ total)
6 400,00€	6 600,00€	103,00%	6 600,00€	103,00%

Despesas que resultem diretamente das obrigações impostas pelo contrato de projeto – Reg. Art. 8.3.1.g

Total previsto	Executado entre 01 mar. 2021 - 30 abr.2021	% (executado do período s/ total previsto)	Executado acumulado	% (executado acumulado s/ total)
0,00€	0,00€	0,00%	0,00€	0,00%

PARCERIA E EQUIPA

 <p>Quaternaire Portugal</p>	 <p>CENTRE FOR FUNCTIONAL ECOLOGY SCIENCE FOR PEOPLE & THE PLANET</p>	 <p>NOVA FCSH FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA</p>
 <p>história territórios comunidades</p>	 <p>PEDRO CELESTE ASSOCIADOS Consultores de Marketing Estratégico</p>	 <p>IPN INSTITUTO PEDRO NUNES ASSOCIAÇÃO PARA A INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA</p>
 <p>ORDEM DOS BIÓLOGOS</p>	 <p>keep Knowledge for peace, people and the planet.</p>	 <p>NORDHORDLAND UNESCO BIOSPHERE</p>
 <p>unesco.is</p> <p>United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization</p> <p>Íslenska UNESCO nefndin Icelandic National Commission for UNESCO</p>	 <p>uniTwin</p> <p>United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization</p> <p>UNESCO Chair on Sustainable Heritage and Environmental Management-Nature and Culture, University of Bergen</p>	 <p>unesco</p> <p>United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization</p> <p>UNESCO Chair on Biodiversity Safeguard for Sustainable Development, University of Coimbra</p> <p>UNIVERSIDADE DE COIMBRA</p>

**Promotor****Quatenaire Portugal**

Rua Tomás Ribeiro n.º 412 - 2º andar | 4450-295 Matosinhos
Rua Duque de Palmela n.º 25 - 2º andar | 1250-097 Lisboa

Tel. (+351) 229 399 159 | (+351) 213 513 200
Email geral@quatenaire.pt

www.quatenaire.pt

Operador do Programa

**REPÚBLICA
PORTUGUESA**

AMBIENTE E
AÇÃO CLIMÁTICA